

Министерство образования и науки  
Российской Федерации  
федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

**«СЕВЕРНЫЙ (АРКТИЧЕСКИЙ)  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА»  
(САФУ имени М.В. Ломоносова)**

набережная Северной Двины, д. 17,  
г. Архангельск, Россия, 163002  
<http://www.narfu.ru>  
e-mail: [public@narfu.ru](mailto:public@narfu.ru)  
тел./факс: 8(8182) 28-76-14  
телефон: 8(8182) 21-89-20

20.11.2014 № 04.1-119/14

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Проректор по научной работе,**  
**доктор биологических наук**



**Б.Ю. Филиппов**

**ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ**  
**о диссертации Козлова Сергея Александровича**  
**«Образ региона в официальной печати российской провинции (на**  
**примере «Новгородских губернских ведомостей» 1838 – 1918 гг.)»,**  
**представленной на соискание ученой степени кандидата**  
**филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика**

В процессе формирования имиджа территории, страны, региона очень важно, какая информация о регионе попадает в СМИ. От того, как журналисты подают и интерпретируют факты и мнения, зависит конкурентоспособность региона, его репутация в глазах жителей соседних территорий, потенциальных партнеров и инвесторов. От того, насколько привлекательным будет «лицо» территории, насколько емким будет ее образ, могут зависеть не только политическая ситуация и развитие экономики, но и региональное массовое сознание.

Диссертация С.А. Козлова посвящена формированию образа региона газетой «Новгородские губернские ведомости» в XIX-начале XX вв. – официального печатного издания Новгородской губернии. С учетом того, что в современной России развивается в основном этот сегмент печатных изданий, богатый опыт «Губернских ведомостей» действительно, как справедливо полагает автор диссертационного исследования, может быть

использован в современном информационном процессе. Функционирование региональных СМИ, в том числе официальных газет районных, городских и областных администраций, показывает необходимость обращения историков и теоретиков журналистики к образцам подобных изданий прошлого века.

Опыт издания официального органа печати представляет особый интерес для современной региональной журналистики, в которой практически не осталось независимых от региональной и местной власти изданий. Исследование структуры, тематического наполнения, жанрового и стилистического своеобразия, редакционной политики позволяют обнаружить не только типологическую, но и идеологическую преемственность «Губернских ведомостей» и современных официальных газет, что делает данное исследование особенно актуальным.

Автор основывается на положении о том, что официальный орган печати формирует у читателей образ региона, обслуживая интересы власти. «Губернские ведомости» являлись самой важной составляющей официального и неофициального образа губернии, на формирование которого существенное влияние оказывали властная парадигма и стереотипы, характерные для провинциального общества всей России. Таким образом, целью данной диссертационной работы является выявление способов формирования «Новгородскими губернскими ведомостями» образа региона и его эволюции в дореволюционный период.

С задачами, поставленными для достижения этой цели, автор справился. При этом выводы, сделанные диссертантом, являются достаточно выверенными и обоснованными. Так, представляется достаточно аргументированным выдвинутый автором вывод о том, что вовлеченность периодического издания XIX-начала XX века в формирование образа региона обусловлена набором целей и задач, актуальных и для современных технологий: формирование представлений об экономическом и культурном потенциале местности для успешного позиционирования как во внешней, так и внутренней среде; использование исторических, современных,



общекультурных стереотипов для преобразования существующей действительности (например, преодоления стагнации в общественной жизни); использование статистических, субъективно-оценочных характеристик, аналитической информации и слухов для создания эффекта разносторонности информации о регионе у читателей; изучение целевой аудитории и корректировка создаваемого образа под ее потребности.

На наш взгляд, автору удалось обосновать и тезис о том, что изменения в редакционной политике «Новгородских губернских ведомостей» напрямую зависели от личности действующего губернатора и редактора (что позволило провести периодизацию на основе качественных изменений в проблемно-тематической структуре издания). Менялись редакторы – менялись рубрики и система жанров, например, редактора-составителя и редактора-хроникера сменил редактор-фельетонист, поднимавший важные вопросы общественной жизни города и губернии.

С.А. Козлову удалось обеспечить выводы и положения своей работы достаточной степенью достоверности. В работе использован богатый теоретический и эмпирический материал: подшивки периодических изданий, сборники законодательных актов, архивные документы, справочные и биографические материалы.

Ряд положений, полученных в ходе исследования, представляют собой определенную научную новизну. Научная новизна исследования определяется тем, что это первое исследование истории «Новгородских губернских ведомостей», которое на основе обобщения имеющихся исследовательских материалов полно и обстоятельно анализирует историю официального издания Новгородской губернии. Впервые проводится комплексное изучение новгородского официального органа печати на всем протяжении издания, отмечены структурные, тематические и жанровые изменения в контексте местной дореволюционной журналистики,

обусловленные формированием положительного образа региона (Новгородской губернии) в XIX-начале XX века.

Вместе с тем, основательная, объёмная диссертационная работа С.А. Козлова не лишена некоторых недостатков. В частности, автор делает вывод о том, что «эволюция «Новгородских губернских ведомостей» отразила зарождение и применение различных средств воздействия органа местной печати на аудиторию, для того чтобы сформировать выгодный губернскому начальству образ губернии»; «Издание невозможно было упрекнуть в несоответствии программным требованиям с идеологических позиций, а значит, оно достойно представляло регион перед местным начальством и правительством». Думается, что губернское начальство – далеко не вся аудитория, в расчете на которую средства массовой информации формируют имидж региона. В связи с этим возникают вопросы: 1) какое воздействие производит официальная пресса на рядового читателя? 2) вызывал ли доверие у жителей региона создаваемый газетой «пространственный миф Новгорода и губернии»? Порой читатели находят в СМИ смысл, прямо противоположный тому, который вкладывали в свои тексты журналисты, и понять это можно только с помощью обратной связи, изучения читательской аудитории. На наш взгляд, этот аспект проблемы остался не исследованным.

Однако это замечание ни в коей мере не умаляет достоинств диссертационной работы Сергея Александровича Козлова. В целом рассматриваемая диссертация является завершённой научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей существенное значение для истории отечественной журналистики, и обладает практической значимостью. Теоретические положения и богатый фактографический материал исследования могут быть использованы в научных изысканиях и в учебном процессе на факультетах и отделениях журналистики, в частности, в содержании учебного курса «История отечественной журналистики», в специальных курсах по истории провинциальной печати, по истории новгородской периодики.



Работа содержит 204 использованных источника, написана квалифицированно и аккуратно оформлена. По каждой главе и работе в целом имеются выводы.

По теме диссертации имеется 10 отражающих содержание публикаций, в том числе три - в изданиях из списка ВАК, промежуточные этапы исследования обсуждались на международных научно-практических конференциях. Автореферат диссертации полно и исчерпывающе отражает содержание диссертационного исследования.

Таким образом, диссертация Козлова Сергея Александровича «Образ региона в официальной печати российской провинции (на примере «Новгородских губернских ведомостей» 1838 – 1918 гг.)» соответствует требованиям п. 7 Положения ВАК «О порядке присуждения ученых степеней» от 30 января 2002 года № 74 и изменениям, внесенным в него постановлением правительства РФ № 475 от 20 июня 2011 года, а ее автор, С.А. Козлов, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Отзыв ведущей организации подготовлен Третьяковой Ольгой Владимировной, доктором политических наук, доцентом, Северный Арктический федеральный университет, Институт социально-гуманитарных и политических наук, заведующей кафедрой журналистики.

Отзыв обсужден и утвержден на заседании кафедры журналистики Северного Арктического федерального университета имени М.В. Ломоносова 17 ноября 2014 года (протокол № 4).

Заведующая кафедрой журналистики  
Северного Арктического федерального  
университета имени М.В. Ломоносова,  
доктор политических наук, доцент

О.В. Третьякова



лично подписать  
заверяю: Начальник отдела по работе с НПК и УВИ  
Управление кадров

И.В. Пивоварова  
(расшифровка подписи)  
2014 г.